

Porto Alegre, 07 de fevereiro de 2020

## **Oportunidade 20 – Palestra de Marketing e Vendas**

**Edital:** Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016.

### **Temáticas sugeridas <> Tags <> Palavras-chave**

Neuromarketing | Impulsionar vendas | Posicionamento de mercado | Conquistar clientes | Comportamento vendedor | Estratégia de venda | Inovar em vendas | Gatilhos mentais | Spin Selling | Venda conceitual | Comportamento do consumidor | Venda centrada no cliente | Vendarketing | inbound marketing | Times de vendas | Marketing digital - ferramentas e operações | Plano de Marketing | Diferenciação | Inteligência emocional | Engajamento nas redes sociais | E-commerce | Persuasão - técnicas para conquistar e reter | Impactos do marketing na gestão | Fidelização | Inovação e propósito no varejo | Varejo 4.0 – Transformação das lojas físicas na era digital | Customer success | Data Driven

**Observação:** Essas temáticas são proposições de assuntos que poderão ser abordados na palestra. As propostas poderão contar com mais de uma temática e, também, outras temáticas não listadas acima.

**Objetivo:** Disponibilizar um portfólio de palestras que obedecem a um formato moderno e almejam compartilhar conhecimento de maneira leve, ágil e com temáticas envolventes. O objetivo é engajar o público e auxiliar a compreensão mais ampla do conteúdo como um todo. As palestras poderão contar com assuntos e exemplos segmentados de acordo com a região e o público-alvo do evento.

**Metodologia sugerida:** palestra

**Público-alvo:** Empresários ou líderes gestores

**Carga horária estimada:** 2 horas

**Prazo de cadastramento e envio dos materiais da etapa 1:** 20/02/2020

### **Etapa de análises:**

**Etapa 1:** A primeira etapa consiste apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções. (Caminho: Portal Integra - aba informações ao credenciado - banco de soluções de sua propriedade intelectual)

**Etapa 2:** A segunda etapa será direcionada às proposições aprovadas na primeira etapa. Para essa fase, será solicitado os slides da palestra e um vídeo de apresentação - instruções serão enviadas por e-mail.

**Etapa 3:** A terceira etapa será direcionada às proposições aprovadas na segunda etapa. Essa fase será de produção e validação dos conteúdos de divulgação (teaser, chamada e descritivo comercial) – instruções serão enviadas por e-mail.



sebraers.com.br  
0800 570 0800



## Observações:

As empresas que possuem metodologias que contemplem os requisitos apresentados, devem realizar o credenciamento conforme os critérios previstos no Edital de Cadastramento e Credenciamento de Pessoas Jurídicas - Produtos de sua Propriedade Intelectual SEBRAE/RS 02/2016. Se a empresa já está cadastrada através deste edital, deve apenas apresentar seu produto em nosso Banco de Soluções.



sebraers.com.br  
0800 570 0800

